



Wniosek projektowy

Tytuł projektu:

Kamera online z widokiem na Sanktuarium św. Walentego w Bieruniu

Wnioskodawca:

Krzysztof Adamczyk 43-150 Bieruń ul. Krakowska 66

Opis projektu:

Projekt zakłada montaż zewnętrznej kamery IP wysokiej rozdzielczości, która będzie prowadzić całodobową transmisję online na żywo z widokiem na Sanktuarium św. Walentego – duchowe i historyczne serce Bierunia. Kamera zostanie zainstalowana na słupie oświetleniowym naprzeciwko świątyni, z zapewnionym dostępem do zasilania 230 V oraz światłowodu. Transmisja będzie ogólnodostępna na stronach internetowych oraz na platformie YouTube Live.

Uzasadnienie potrzeby realizacji:

1. Promocja dziedzictwa kulturowego

Sanktuarium św. Walentego to jeden z najważniejszych zabytków Bierunia – drewniana świątynia z XVII wieku, otoczona murami, cmentarzem oraz unikalną figurą patrona miasta. Dzięki kamerze widzowie z całego kraju i świata będą mogli podziwiać architekturę i atmosferę tego miejsca.

2. Prezentacja odnowionego wizerunku świątyni

Widok z kamery uwzględni nowo pomalowany dach i elewację świątyni, a także estetyczne oświetlenie cmentarza i terenu wokół, co znacząco podnosi walory wizualne transmisji i stanowi wizytówkę miasta.

3. Nowoczesna forma kontaktu z dziedzictwem

Dzięki transmisji online: mieszkańcy przebywający za granicą, osoby chore czy starsze, będą mogli „odwiedzać” swoje ukochane miejsce zdalnie; Bieruń zyska dodatkowy kanał promocji kultury i religii; wydarzenia plenerowe (odpust, procesje, święcenie pokarmów, msze pod chmurką) będą mogły być oglądane w czasie rzeczywistym.

4. Wzmacnianie tożsamości lokalnej

Projekt podkreśla rolę św. Walentego jako patrona Bierunia, którego kult jest nierozzerwalnie związany z historią miasta i jego mieszkańców. Transmisja stanie się symbolem obecności dziedzictwa kultowego i wspólnotowego w codziennym życiu mieszkańców.

Zakres realizacji projektu:

- zakup i montaż kamery IP PoE z szerokim kątem widzenia i mikrofonem
- instalacja obudowy technicznej na słupie z konwerterem światłowodowym i zasilaniem
- uruchomienie transmisji YouTube Live i osadzenie na stronie parafii/miasta/kanału youtube #BierunskieHistorie
- testy i dokumentacja użytkowa

Szacunkowy koszt realizacji:

ok. 5 000 zł brutto

(*szczegółowy kosztorys w załączniku – nie obejmuje kosztu doprowadzenia światłowodu do słupa i kosztów dostępu do internetu*)

Oczekiwane rezultaty:

- stała promocja sanktuarium i miasta Bierunia w internecie
- rozwój turystyki religijnej i kulturalnej
- zwiększenie dostępności miejsca kultu dla osób z ograniczoną mobilnością
- budowanie tożsamości i wspólnoty mieszkańców wokół patrona miasta
- projekt skalowalny, np. dołożenie kamery z widokiem na skrzyżowanie Krakowska-Chemików

Załączniki:

- [x] kosztorys realizacji
- [x] mapka z lokalizacją kamery
- [x] wizualizacja planowanego kadru